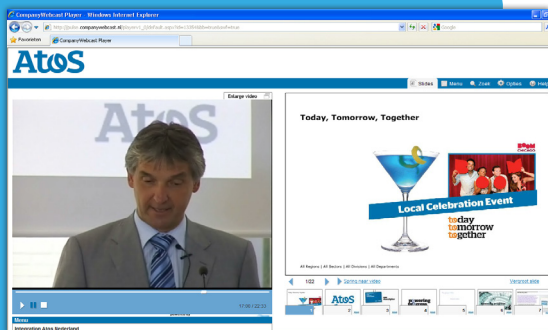
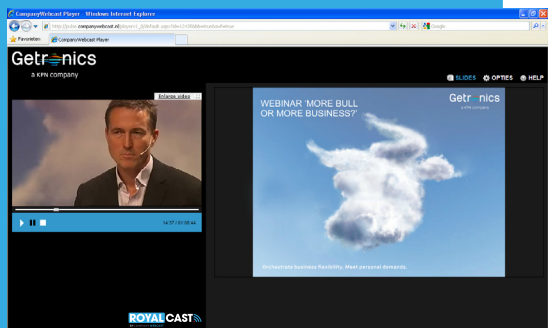


ZET WEBCASTING IN ALS MARKETINGINSTRUMENT EN VERBETER HIERMEE UW LEADGENERATIE

KRACHTIG EN INTERACTIEF WEBCASTPLATFORM VOOR AL
UW COMMERCIËLE COMMUNICATIE



Atos introduceert haar nieuwe logo via Webcasting.



Getronics zet Webcasting in bij haar klantendag.

WAT IS WEBCASTING?

Met Webcasting gebruikt u de kracht van video en PowerPoint slides om uw doelgroep bijvoorbeeld een presentatie van uw CEO of directeur 'Live' te laten volgen. Tevens kunnen de kijkers, indien gewenst, meteen interactief deelnemen aan de Webcast. Uiteraard is de Webcast direct na afloop ook 'On Demand' beschikbaar. Wat inhoudt dat u online uw doelgroep zowel 'Live' als achteraf kunt bereiken via de PC, laptop en/of mobile device. Tijd en plaats spelen geen rol meer.

Doordat de video verrijkt kan worden met bijvoorbeeld PowerPoint slides, polls, toetsen en de mogelijkheid om als kijker direct vragen te stellen, bent u in staat om interactiviteit toe te voegen. Via overzichtelijke statistieken krijgt u per Webcast een uitstekend beeld van het aantal kijkers, wie er heeft gekeken, voor hoe lang en wanneer.

Vanuit u rol als Marketing-, Product-, en/of Sales Manager bent u binnen uw onderneming verantwoordelijk voor het onder de aandacht brengen van uw producten en/of diensten richting bestaande en nieuwe klanten.

Kwalitatief goede leads zijn essentieel voor uw business development en sales succes. Via de traditionele kanalen wordt het steeds lastiger om uw doelgroep te bereiken.

Met een innovatieve Webcast via het RoyalCast Webcastplatform van Company Webcast, heeft u een kostenefficiënt, krachtig en interactief middel in handen om uw doelgroep op een persoonlijke en inspirerende manier te informeren. Zo kunt u bijvoorbeeld uw productlanceringen, klantendagen, Marketing & Sales updates en/of andere bijeenkomsten rechtstreeks en achteraf laten volgen via het Internet.

Webcasting is dan ook een ideaal en innovatief marketing-communicatiemiddel.



WAT BIEDT COMPANY WEBCAST?

Company Webcast biedt u de keuze uit een tweetal scenario's. Als vanzelfsprekend zijn tussenvormen ook mogelijk. Indien u wilt gaan Webcasten, dan bieden wij de onderstaande mogelijkheden:

SCENARIO 1: IN ENKELE STAPPEN ZELFSTANDIG EN ONBEPERKT WEBCASTS PRODUCEREN.

Via ons RoyalCast Webcastplatform kunt u ervoor kiezen om heel eenvoudig zelfstandig en onbeperkt Webcasts te produceren en te distribueren naar uw doelgroep. U kunt zelf bepalen wanneer, hoe vaak en waarvandaan u wilt Webcasten.

RoyalCast is een uniek en geavanceerd 'Plug & Play' Webcastplatform wat gebaseerd is op onze 'One to Many' filosofie. Nadat de Webcastencoder bij u is geïnstalleerd, aangesloten is op de audiovisuele apparatuur en u een korte training heeft gevolgd, kunt u via de Online RoyalCast Manager direct aan de slag. Indien u al beschikt over camera's en/of geluidsapparatuur dan is RoyalCast daar heel eenvoudig op aan te sluiten. Indien u niet beschikt over audiovisuele apparatuur dan kunnen wij u deze ook bieden.

SCENARIO 2: VOLLEDIG VERZORGDE FULL SERVICE WEBCAST.

Wanneer u kiest voor een Full Service Webcast dan nemen wij de gehele Webcastproductie voor u uit handen en zorgen wij voor een Webcast van hoge kwaliteit. U kunt hierbij op elke gewenste locatie gebruik maken van onze Full Service Webcast dienstverlening. Ook deze dienstverlening maakt gebruik van het door Company Webcast in eigen huis ontwikkelde RoyalCast Webcastplatform. Vanuit ons portfolio bieden wij onder de noemer 'Productie Services' tevens het maken van een videoproductie aan.

Wij maken graag een offerte op maat voor u!

Ook wanneer u een bijeenkomst wilt Webcasten in het buitenland, dan bent u bij ons aan het juiste adres. Wij werken wereldwijd en verzorgen regelmatig Webcasts in onder meer Engeland, België, Duitsland en de Verenigde Staten.



Toshiba gebruikt Webcasting voor haar wereldwijde productlanceringen.

U KUNT WEBCASTING ONDER MEER INZETTEN VOOR:

- ✓ Marketingcampagnes
- ✓ Salesacties & -presentaties
- ✓ Interne Marketing & Salesupdates
- ✓ Web.tv & Webinars
- ✓ Klantendagen
- ✓ Reclamecampagnes
- ✓ Sponsorevenementen
- ✓ Productlanceringen en -updates
- ✓ Imagocampagnes

MET EEN INTERACTIEVE WEBCAST...

- ✓ Kunt u heel gericht uw marketing- en salescommunicatie inzetten.
- ✓ Vergroot u uw bereik en impact enorm tegen lage kosten.
- ✓ Verhoogt u het aantal en de kwaliteit van de leads en kunt u voor passende opvolging zorgen.
- ✓ Verhoogt u uw omzet.
- ✓ Kan uw doelgroep zelf bepalen wanneer er gekeken wordt.
- ✓ Beschikt u over interactieve modules.
- ✓ Krijgt u de beschikking over uitgebreide managementinformatie per Webcast en per kijker.
- ✓ Bereikt u uw doelgroep 'Live' en 'On Demand' via Internet en mobile devices.
- ✓ Haalt u onze 'Proven Technology' in huis, net zoals honderden andere organisaties wereldwijd.
- ✓ Bespaart u uw doelgroep tijd en geld op reis- en verblijfkosten.

ROYALCAST® IS EEN PRODUCT VAN COMPANY WEBCAST

RoyalCast is het Webcastplatform van Company Webcast. RoyalCast is een uniek Webcastplatform en biedt 'Plug & Play' Webcastoplossingen voor zowel de kijker als de gebruiker. Met RoyalCast kiest u voor kwaliteit, professionaliteit en zekerheid.

OVER COMPANY WEBCAST

Company Webcast is gespecialiseerd in Webcasting en dankzij onze klanten, partners en gebruiksvriendelijke oplossing marktleider in de Benelux. Onze klanten zetten Webcasting in voor bijvoorbeeld Investor Relations, Corporate Communicatie, Interne Communicatie, Marketing Communicatie en (geaccrediteerde) nascholing. Vanuit ons kantoor in het Rivium nabij Rotterdam, zijn we wereldwijd actief voor meer dan 200 organisaties zoals Heineken, Shell, AkzoNobel, AEGON, AstraZeneca, Provincie Zuid Holland en Exact.

Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar onze website.

COMPANY WEBCAST

Tel: +31 (0)10 – 28 29 500
info@companywebcast.com
www.companywebcast.com

POSTADRES
Postbus 4461
3006 AL Rotterdam

BEZOEKADRES
Crystal Building B
Rivium Boulevard 220
2909 LK Capelle Aan Den IJssel