

VERHOOG UW BEREIK DOOR DE INZET VAN INTERACTIEVE WEBCASTING

KRACHTIG WEBCASTPLATFORM VOOR GEACCREDITEERDE ONLINE NASCHOLING EN GERICHTE MARKETINGCOMMUNICATIE

Als brandmanager, productmanager, communicatiemanager of pharmamarketeer bent u binnen uw bedrijf verantwoordelijk voor het onder de aandacht brengen van uw geneesmiddelen bij de huisarts en/of medisch specialist.

Via de traditionele kanalen, zoals een buitendienst en fysieke nascholing, wordt het steeds lastiger om deze doelgroep te bereiken. Enerzijds vanwege de hoge kosten die dit met zich meebrengt en anderzijds hebben huisartsen en medisch specialisten steeds minder tijd om bijvoorbeeld uw buitendienst te woord te staan.

Met een Webcast van Company Webcast heeft u een kostenefficiënt, krachtig en interactief middel in handen om de aandacht van de huisarts en medisch specialist te krijgen, vast te houden én het bereik onder uw doelgroep te vergroten. U kunt een Webcast zeer doelgroep gericht inzetten, waarbij de huisarts en/of medisch specialist zelf kan bepalen wanneer hij of zij de Webcast bekijkt.



AstraZeneca peilt de meningen via een Webcast.



Sanofi Aventis verzorgt seminars via Webcasting.

WAT IS WEBCASTING?

Met Webcasting gebruikt u de kracht van video en PowerPoint slides om uw doelgroep bijvoorbeeld een presentatie van uw CEO of directeur 'Live' te laten volgen. Tevens kunnen de kijkers, indien gewenst, meteen interactief deelnemen aan de Webcast. Uiteraard is de Webcast direct na afloop ook 'On Demand' beschikbaar. Wat inhoudt dat u online uw doelgroep zowel 'Live' als achteraf kunt bereiken via de PC, laptop en/of mobile device. Tijd en plaats spelen geen rol meer.

Doordat de video verrijkt kan worden met bijvoorbeeld PowerPoint slides, polls, toetsen en de mogelijkheid om als kijker direct vragen te stellen, bent u in staat om interactiviteit toe te voegen. Via overzichtelijke statistieken krijgt u per Webcast een uitstekend beeld van het aantal kijkers, wie er heeft gekeken, voor hoe lang en wanneer.



WAT BIEDT COMPANY WEBCAST?

Company Webcast biedt u de keuze uit een tweetal scenario's. Als vanzelfsprekend zijn tussenvormen ook mogelijk. Indien u wilt gaan Webcasten, dan bieden wij de onderstaande mogelijkheden:

SCENARIO 1: IN ENKELE STAPPEN ZELFSTANDIG EN ONBEPERKT WEBCASTS PRODUCEREN.

Via ons RoyalCast Webcastplatform kunt u ervoor kiezen om heel eenvoudig zelfstandig en onbeperkt Webcasts te produceren en te distribueren naar uw doelgroep. U kunt zelf bepalen wanneer, hoe vaak en waarvandaan u wilt Webcasten.

RoyalCast is een uniek en geavanceerd 'Plug & Play' Webcastplatform wat gebaseerd is op onze 'One to Many' filosofie. Nadat de Webcastencoder bij u is geïnstalleerd, aangesloten is op de audiovisuele apparatuur en u een korte training heeft gevolgd, kunt u via de Online RoyalCast Manager direct aan de slag. Indien u al beschikt over camera's en/of geluidsapparatuur dan is RoyalCast daar heel eenvoudig op aan te sluiten. Indien u niet beschikt over audiovisuele apparatuur dan kunnen wij u deze ook bieden.

SCENARIO 2: VOLLEDIG VERZORGDE FULL SERVICE WEBCAST.

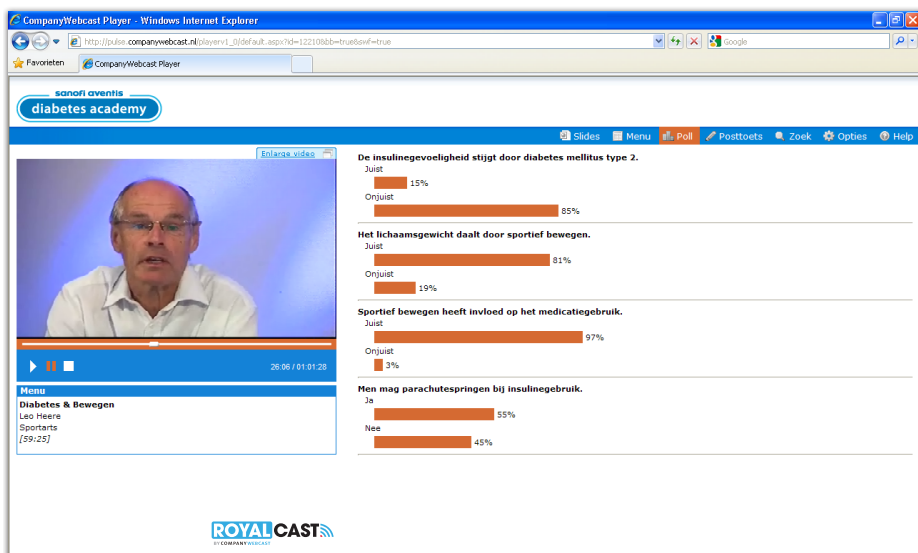
Wanneer u kiest voor een Full Service Webcast dan nemen wij de gehele Webcastproductie voor u uit handen en zorgen wij voor een Webcast van hoge kwaliteit. U kunt hierbij op elke gewenste locatie gebruik maken van onze Full Service Webcast dienstverlening. Ook deze dienstverlening maakt gebruik van het door Company Webcast in eigen huis ontwikkelde RoyalCast Webcastplatform. Vanuit ons portfolio bieden wij onder de noemer 'Productie Services' tevens het maken van een videoproductie aan.

CONTENTMANAGEMENT, ACCREDITATIEAANVRAAG EN GAIA

Op uw verzoek verzorgen wij, samen met onze partners, het traject aangaande de content, accreditatieaanvraag en GAIA.

Hierbij kunt u onder meer denken aan het:

- ✓ Opstellen van het script voor de Webcast.
- ✓ Coördineren van de contentontwikkeling.
- ✓ Aanvragen van de accreditatie bij de beroepsvereniging(en).
- ✓ Projectmanagement en de sprekersbegeleiding op de opnamedag.
- ✓ Registreren van de deelnemers in GAIA.



Tijdens een Webinar kunnen kijkers reageren op vragen en stellingen.

Afhankelijk van de doelgroep die u wilt bereiken, ondersteunen wij u graag bij het genereren van publiciteit. Hiertoe maken wij graag een maatwerkvoorstel, waarbij wij onder meer de onderstaande middelen kunnen inzetten:

- ✓ De aankoop van adressen binnen de doelgroep.
- ✓ Het opstellen en versturen van een persoonlijke uitnodiging.
- ✓ Versturen van SMS-alerts.
- ✓ Inserts in relevante vaktijdschriften.
- ✓ Publiciteit genereren tijdens andere bijeenkomsten voor dezelfde doelgroep.
- ✓ Inzet E-marketing.

MET EEN INTERACTIEVE WEBCAST...

- ✓ Vergroot u uw bereik en impact onder de doelgroep, zoals huisartsen en medisch specialisten, enorm.
- ✓ Kunt u naast huisartsen en medisch specialisten ook de eigen medewerkers van bijvoorbeeld de 'Buitendienst' informeren en trainen.
- ✓ Kan uw doelgroep zelf bepalen wanneer er gekeken wordt. Tijd en plaats spelen geen rol meer.
- ✓ Beschikt u over interactieve modules en accreditatie mogelijkheden binnen een innovatief en eigentijds platform.

✓ Krijgt u de beschikking over zeer uitgebreide management informatie per Webcast en per kijker.

✓ Bereikt u uw doelgroep 'Live' en 'On Demand' via Internet en mobiele telefoons.

✓ Haalt u onze 'Proven Technology' in huis, net zoals honderden andere organisaties.

✓ Kunt u de omzetontwikkeling positief beïnvloeden.

✓ Geeft invulling aan uw beleid aangaande 'Duurzaamheid' en 'Het Nieuwe Werken'.

ROYALCAST® IS EEN PRODUCT VAN COMPANY WEBCAST

RoyalCast is het Webcastplatform van Company Webcast. RoyalCast is een uniek Webcastplatform en biedt 'Plug & Play' Webcastoplossingen voor zowel de kijker als de gebruiker. Met RoyalCast kiest u voor kwaliteit, professionaliteit en zekerheid.

OVER COMPANY WEBCAST

Company Webcast is gespecialiseerd in Webcasting en dankzij onze klanten, partners en gebruiksvriendelijke oplossing marktleider in de Benelux. Onze klanten zetten Webcasting in voor bijvoorbeeld Investor Relations, Corporate Communicatie, Interne Communicatie, Marketing Communicatie en (geaccrediteerde) nascholing. Vanuit ons kantoor in het Rivium nabij Rotterdam, zijn we wereldwijd actief voor meer dan 200 organisaties zoals Heineken, Shell, AkzoNobel, AEGON, AstraZeneca, Provincie Zuid Holland en Exact.

Voor meer informatie verwijzen wij u graag naar onze website.

COMPANY WEBCAST

Tel: +31 (0)10 – 28 29 500
info@companywebcast.com
www.companywebcast.com

POSTADRES
Postbus 4461
3006 AL Rotterdam

BEZOEKADRES
Crystal Building B
Rivium Boulevard 220
2909 LK Capelle Aan Den IJssel